

Unternehmenspolitik	MEDEWO GRUPPE
Verantwortlich: MEDEWO GRUPPE / Verwaltungsrat / Geschäftsführung	Status: Veröffentlicht
Nr.: RE-00016	Gültig ab: 29.08.2024
Version: 4.00	Seite 1 von 1

Unternehmenspolitik der MEDEWO GRUPPE

Die Unternehmenspolitik der MEDEWO GRUPPE mit ihren Marken MEDEWO, RAUSCH und packVerde ist fest in unserem Leitbild verankert. Dieses Leitbild, das durch die engagierte Mitarbeit aller Angestellten unseres Familienunternehmens entwickelt wurde, bildet das Fundament unserer Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern.

Wir verstehen uns nicht nur als Anbieter und Berater für Verpackungslösungen, sondern auch als Pioniere einer nachhaltigen strategischen Planung. Wir verpflichten uns, unsere langfristigen Ziele mit den Prinzipien der Nachhaltigkeit zu verknüpfen und Werte nicht nur für die heutige, sondern auch für zukünftige Generationen zu schaffen. Durch die Förderung unserer Unternehmenskultur mittels umfangreicher Schulungen und die Einführung eines verbindlichen Code of Conduct, der unser Engagement für ökologische, soziale und Governance-Themen (ESG) konkretisiert, streben wir danach, unsere Geschäftspraktiken sozial verantwortlich und umweltbewusst zu gestalten.

Die kontinuierliche Verbesserung ist ein Kernstück unserer Unternehmensphilosophie, was sich in einer positiven Fehlerkultur widerspiegelt. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, aus Fehlern zu lernen und diese als Chance zur Verbesserung zu begreifen. Diese Kultur fördert Innovation und Kreativität und trägt wesentlich zur Entwicklung aller Unternehmensbereiche bei.

Unser Sortiment wird zunehmend durch nachhaltige Produkte bereichert, die nicht nur den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen, sondern auch unseren ökologischen Verpflichtungen gerecht werden. Wir sind bestrebt, die Anzahl der umweltfreundlichen Produkte in unserem Angebot stetig zu erhöhen, um unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Die DIN EN ISO 9001:2015 und DIN EN ISO 14001:2015 sind Leitlinien für unser Qualitäts- und Umweltmanagement. Sie ergänzen unser Engagement für Datenschutz und Arbeitssicherheit. Unsere FSC- und PEFC-Zertifikate untermauern unser Bestreben, vorbildlich mit natürlichen Ressourcen zu wirtschaften.

Durch das Übertreffen der an uns gestellten Erwartungen setzen wir neue Maßstäbe in der Kundenzufriedenheit und bauen langfristige Beziehungen auf. Mit der Zustimmung zu diesen Managementgrundsätzen aktivieren wir unser Managementsystem und bekennen uns zu nachhaltigem Wirtschaften und sozialer Verantwortung.